Управление образования администрации

Ижморского муниципального округа

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Колыонская средняя общеобразовательная школа»

**ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ ОТЕЧЕСТВА В РУКАХ УЧИТЕЛЯ»!**

Номинация: «Лучший урок русского языка»

автор: Азикаева Олеся Владимировна,

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Колыонская СОШ»

Кемеровская область,

Ижморский муниципальный округ

Аннотация

Данная работа посвящена проблеме употребления молодежного сленга современной молодежью и подростками. Молодежный сленг - особая форма языка. Сегодня русский язык переживает колоссальные перемены. Одна из основных проблем - проблема заимствования иностранных слов и речевых оборотов, которые мы все более "вживляем" в нашу речь.

Цель проекта –сохранение родного русского языка.

Аудитория слушателей –ученики 6 класса .

Введение

Актуальность данного проекта заключается в том, что в наши дни сленг получил широкое распространение. Он проникает в литературный разговорный язык. Научная новизна проекта состоит в том, что молодёжный сленг является малоизученной стороной языка. Актуальность проблемы заключается в том, что молодежный сленг – одна из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия.

Цель урока: – знакомство с определением жаргонизмов.

Задачи:

предметные: знать определение  жаргонизмов; уметь определять уместность – неуместность использования жаргонизмов в обиходной речи;

метапредметные: определять роль и значение жаргонизмов в речи современного человека;

 личностные: воспитывать любовь к родному языку.

Содержание

молодежный сленг лексический речь

Введение

1. Деление лексики языка

1.1 Понятие «молодежный сленг»

1.2Особенности молодежного сленга

1.3 Виды современного сленга

2. Методическая разработка урока

Вывод

Список литературы

1 .Деление лексики языка

 Вся лексика того или иного языка делится на литературную и нелитературную. К литературной относятся:

1)Книжные слова

2)Стандартные разговорные слова

3)Нейтральные слова

1. Книжные слова(книжная лексика) - это слова, характерные прежде всего для письменной речи, присущие научным работам, официально-деловым документам, публицистике.

2. Стандартные разговорные слова- это слова с некоторым ограничением сферы употребления -- обиходно-бытовое просторечие, разговорно-терминологические; разговорно-профессиональные, или разговорно-жаргонные.

3. Нейтральные слова- Общеупотребительная, лишенная стилистической окраски лексика. Она служит базой для создания высказываний различных стилей, а также фоном для восприятия различных видов стилистической окраски.

 Существует также нелитературная лексика, она делится на:

1) Профессионализмы

2) Вульгаризмы

3) Жаргонизмы

4) Сленг

Профессионализмы-- это слова, используемые небольшими группами людей, объединенных определенной профессией.

Вульгаризмы- это грубые слова, обычно не употребляемые образованными людьми в обществе.

Жаргонизмы- это слова, используемые определенными социальными или объединенными общими интересами группами, которые несут тайный, непонятный для всех смысл.

Сленг- это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни.

1.1 Понятие «молодежный сленг»

Для того чтобы достаточно точно определить для чего нужен сленг, обратимся к определению самого понятия «молодежный сленг». Молодёжный сленг — социолект людей в возрасте 12—22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодёжи и отдельных замкнутых группах.

Сам термин «сленг» в переводе с английского языка означает:

А) речь социально или профессионально обособленной группы в противоположность литературному языку;

Б) вариант разговорной речи (в т. ч. экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающие с нормой литературного языка.

Молодежный сленг состоит преимущественно из заимствованных слов. Многие ученые и поэты высказывали негативную точку зрения по поводу заимствования слов из других языков, и призывали использовать русские синонимы. История вопроса, то есть история принятия «иностранщины» своей затянувшейся длительностью и пульсирующей интенсивностью наводит на мысль, что борьба идет с ветряными мельницами, что сам вопрос не вполне корректно поставлен. Иностранные слова не виноваты в том, что мы не интересуемся родными корнями. В идеале всегда под рукой должен быть синонимический ряд из своих и чужих слов, наготове должна быть парадигма возможностей выразить мысль, обозначить предмет, носители языка должны знать по максимуму набор синонимических средств – тогда выбор слова будет красивым, неожиданным, что всегда украшает слово, и достойным, что всегда украшает говорящего. Заимствование – живая жизнь языка, но и любому говорящему абсурдно ограничивать свой собственный лексикон, запрещая себе использование иноязычной аббревиатуры. Помимо «обозначенческих» задач (новых слов), иностранные слова обладают еще тремя преимуществами:

1. Иноязычные слова не отягощены ассоциациями, поэтому при всей своей трудности и подчас невыговариемости это легкие слова.

2. Иностранные слова – ценное сырье для возделывания новых метафор.

3. Иноязычное слово можно употребить в статусной функции. (Бывают ситуации, когда необходимо проявить свою эрудицию, показать степень осведомленности.

1.2 Особенности молодежного сленга

Молодёжный сленг, как и любой другой, представляет собой только лексикон на фонетической и грамматической основе общенационального языка, и отличается разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской. Наиболее развитые семантические поля — «Человек», «Внешность», «Одежда», «Жилище», «Досуг». Большая часть элементов представляет собой различные сокращения и производные от них, а также английские заимствования или фонетические ассоциации. Характерной особенностью, отличающей молодёжный сленг от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений.

Приток молодежного сленга в лексику не иссякает, и с каждым десятилетием мы можем наблюдать все более интересные примеры в подтверждение этому. Молодежный сленг имеет не только ограниченные возрастные рамки, но и социальные, пространственные и временные. Чтобы оставаться живым, литературный язык должен постоянно подпитываться другими разновидностями языка и, прежде всего – языка разговорного.

1.3 Виды современного сленга

Существует четыре вида сленгов.

1. Эмоциональные слова и выражения. Сюда относятся, прежде всего, такие лексемы, как блин, елы–палы, используемые в жаргоне только в качестве эмоциональных восклицаний. Эмотивы типа корка (корки, корочки), обсад, крутняк, улет, чума и пр. Будучи использованными, в качестве эмоциональных междометий, они практически полностью теряют свое значение, которое вытесняется сильно акцептированным в этой ситуации эмоциональным компонентом значения. К этой же группе относятся словосочетания: "полный атас", "полный абзац", "кино и немцы", которые также выполняют в речи эмоционально – междометную функцию.

2. Слова и выражения с эмоциональным значением. Эти эмоциональные единицы характеризуются тем, что, функционируя в речи, они не только выражают эмоциональное состояние говорящего, но и называют переживаемую им эмоцию. Сюда, прежде всего, относятся глаголы типа: балдеть, кайфовать, тащиться, торчать, опухнуть. Фразеологические сочетания: быть на измене, выпасть в осадок и прочие (толкование слов смотри в приложении). Необходимо отметить, что, как и в предыдущем случае, переживаемые эмоции выражаются не конкретно, а в наиболее общем виде, как состояния психологического комфорта или, наоборот, дискомфорта. В эту группу эмоциональных единиц входят эмотивы, представляющие собой, с формальной точки зрения, сочетания существительных с предлогом (типа в кайф, в лом, в косяк и т. д.), уже упоминавшиеся в первой группе. Но, будучи употребленными, в речи не в качестве эмоциональных междометных восклицаний, а в контекстах типа: " мне в кайф туда пойти", "мне в подляк это делать", данные эмотивы начинают не только эмоциональное состояние говорящего, но и называть его, значительно конкретизируя свое значение: в косяк – неудобно, в кайф – в удовольствие, в лом – лень, в подляк – в противоречие внутренним моральным принципам. Следует заметить, что в подобных ситуациях вышеприведенные сочетания демонстрируют промежуточные положение между высказываниями с эмоциональным значением и категориями состояния.

3. Слова с эмоциональным компонентом значения. Данные эмотивы имеют определенное значение и эмоциональный компонент, передающий эмоциональное отношение говорящего к слушающему. Среди единиц этого разряда преобладает лексика, которую мы склонны характеризовать как фамильярную. При этом под фамильярностью подразумевается эмоциональный оттенок, занимающий первую ступеньку в ряду эмоций: фамильярность – презрение – пренебрежение – унижение. Слова данного лексического слоя не имеют оценочного значения, но употребление этих эмотивов в речи демонстрирует фамильярность говорящего по отношению к предмету речи, выражающего в стремлении снизить его (предмета речи) социальную значимость. Так, в речи школьников имеются жаргонизмы: училка, классуха, дерюга (директор школы), папик (представитель старшего поколения). Употребление этих выражений не имеет функции оценки называемых людей (училка – это не "плохая учительница", а просто учительница), но наглядно демонстрирует намеренье говорящего снизить общественный статус этих людей в глазах слушающего и в своих и тем самым повысить собственный.

2. Методическая разработка урока

**Урок по теме: «Жаргонизмы» (6 класс).**

**Цели учителя:** актуализировать знания по теме «Лексика ограниченного употребления», научить отличать группы необщеупотребительной лексики друг от друга, формировать у учащихся способность строить монологические высказывания на конкретную тему, помочь организовать анализ языкового материала, обеспечить осознание важности уместности речи, воспитывать любовь к родному языку.

**Цели учащихся:** изучить понятие «Жаргонизмы», развивать способность анализировать языковой материал, учиться распределять информацию на тематические группы, учиться аргументировать свою позицию,уметь определять уместность – неуместность использования жаргонизмов в обиходной речи.

**Задачи:**

**Предметные:**

Повторить виды орфограмм, графически объяснять условия выбора написаний, подбирать синонимы.

**Метапредметные:**

пользоваться навыками аудирования, строить связное монологическое высказывание в виде рассуждения, осуществлять речевой самоконтроль, соблюдать языковые нормы устного и письменного общения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы урока** | **Ход урока** | **Формирование УУД** |
| **I. Оргмомент.** | - Здравствуйте, ребята! Садитесь. Запишите в тетради дату. |  |
| **II. Повторение пройденного.** | - Ребята, мы с вами изучаем один самых красивейших и мелодичных языков нашей планеты – русский язык.- Что нам необходимо знать, чтобы научиться отлично владеть этим языком? *Ученики высказывают свои мнения.*- Одним из главных условий образованности и культуры человека является грамотность. Сейчас мы проверим, насколько вы знаете слова русского языка, и повторим основные орфограммы. У некоторых ребят было индивидуальное домашнее задание. Они подготовили для вас загадки.**1.** Вроде сосен, вроде елок,А зимою без иголок. **(Лиственница)****2 .**Не на шутку, а всерьез,Куст колючками оброс.Темных ягодок сорви-ка,Что за кустик? **(Ежевика)****3 .** Машина есть,А крыши нет.Известен всем .... **(Кабриолет)****4 .** Он в безбрежном океанеТуч касается крылом.Развернётся — под лучамиОтливает серебром. **(Самолёт)****5 .** Не снег, не лед,А серебром деревья уберет. **(Иней)****6 .**Палочка волшебнаяЕсть у меня, друзья,Палочкою этойМогу построить я:Башню, дом, и самолёт,И большущий пароход. **(Карандаш)****7 .** Не летает, не жужжит,Жук по улице бежит,И горят в глазах жукаДва блестящих огонька. **(Автобус)**- Ребята, а теперь соедините первые буквы каждого слова. Какой термин у вас получился? Верно, лексика. (Слайд 2 )- Дайте определение лексики. На какие группы она делится?*Работа в парах.*- Перед вами карточки с терминами из раздела «Лексика ограниченного употребления».(архаизмы, просторечные слова, неологизмы, жаргонизмы, профессионализмы)- Отметьте галочкой те понятия, которые вам уже знакомы. Расскажите соседу по парте определения данных терминов.- Какой термин вам пока не знаком? (*Жаргонизмы)**-*Сформулируйте тему и цель нашего урока. | **Познавательные УУД**Актуализировать знания о видах орфограмм, развивать навыки графически и устно объяснять орфограммы.**Регулятивные УУД**Формулировать тему и цель урока. |
| **III. Изучение новой темы.** | - Ребята, сейчас мы с вами посмотрим видеоролик ералаша под названием «Ну почему мы так говорим?» (Слайд 3 )- Ваша задача: проанализировать речь персонажей с точки зрения доступности восприятия и соответствия ситуации.*Вопросы после просмотра ролика:*- Как вы охарактеризовали бы речь мужчины? А мальчика?- Почему мужчина не сразу понимает то, о чем ему рассказывает ученик?- Какое произведение «цитирует» мужчина в финале? С какой целью он это делает?- Уместно ли, по вашему мнению, было использование подобной лексики мальчиком? Почему?- К какой группе лексики (общеупотребительной или необщеупотребительной) вы бы отнесли слова, которые использует мальчик? (слайд 4,5) *Записываем в тетрадь новые определения (жаргонизм)* | **Коммуника****тивные УУД**Владеть монологической и диалогической речью; адекватно использовать речевые средства для решения коммуникативных задач, аргументировать собственную позицию.**Познавательные УУД**Анализировать, распределять языковой материал по тематическим группам. |
| **IV. Закрепление.** | - Для закрепления нашей темы обратимся к сайту «Электронная школа и выполним задания) (слайд 6)*Устно разбираем, к какой группе лексики относятся оставшиеся слова и объясняем их значение.*I. а) *бурак*б) очив) устаг) ланитыII. а) вакцинаб) *гаджет*в) акварельг) штангельIII. а) шибкоб) старичьёв) толчеяг) *зелень* | **Познавательные УУД**осуществлять познавательную рефлексию.Владеть навыками аудирования.Анализировать, сравнивать. |
| **V. Итог урока.****Рефлексия.** | - Какой новый термин вы узнали на уроке?- Какие слова называют жаргонизмами?- Употребляете ли вы в своей речи жаргонизмы?- В каких речевых ситуациях уместно их использовать?- Жаргонизмы достаточно популярны среди молодого поколения. Более того, постоянно приходят в наш язык все новые и новые «блатные» словечки. - Как вы думаете, нужны ли жаргонизмы в нашем языке? Объясните свою точку зрения.- Жаргонизмы, так же как и другие группы необщеупотребительной лексики, – это отражение речетворческой культуры народа. Появление жаргонизмов – вполне нормальное, преходящее явление. Но мы должны помнить, что наша речь должна быть не только яркой и выразительной, но и, прежде всего, уместной в конкретной ситуации общения. Предлагаю вашему вниманию ссылки для прочтения дополнительного источника информации о красоте и культуре речи нашего русского языка. ( Слайд 7) C:\Users\Ученик\Downloads\logo202002elru2.png[Литературная речь](https://www.prlib.ru/item/342798)<https://www.prlib.ru/item/342798#v=d&z=3&n=5&i=5573597_doc1_E59D277A-72BA-4768-8E97-0371A4D1C6C3.tiff&y=818&x=564> [Правильность и чистота русской речи](https://www.prlib.ru/item/678057)<https://www.prlib.ru/item/678057#v=d&z=2&n=5&i=8552845_doc1_ae4f10ff-eb67-4cf1-a9f4-358688b9a946.tiff&y=357&x=563>  | **Регулятивные УУД**Соотносить цели и результаты своей деятельности.**Коммуникативные и Регулятивные УУД**Высказывать и аргументировать свою точку зрения.Осуществлять познавательную и личностную рефлексию. |
| **VI. Домашнее задание.** | 1. Повторить все группы лексики ограниченного употребления;
2. Создать небольшой словарик жаргонизмов, которые вы или ваши знакомые употребляют в своей речи.
3. Пройти по ссылкам и прочитать дополнительную литературу о правильности и чистоте русской речи .
 |  |

Вывод

Можно сделать вывод, что сленг – явление молодежное, характерное для людей 14-22 лет, которые в этом возрасте находятся со своими сверстниками (школа, университет). Явление не новое, и с каждым годом сленг пополняется новыми словами как пришедшими из других языков, так и производными русского языка. Это могут быть и сокращения, которые могут иметь как положительный, так и отрицательный характер. Молодежный сленг в наше время является распространенным, но не все в точности понимают значение того или иного слова, вследствие чего допускают ошибки в употреблении тех или иных форм слов.

Список литературы

1. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э.М. Береговская // Вопросы языкознания. -  № 3. – 1996.
2. Большой энциклопедический словарь. Языкознание / [под общ. ред. В. Н. Ярцевой]; М.: «Российская энциклопедия», 1988.
3. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И.Р. Гальперин // Вопросы языкознания. - №6. – 1956.
4. Интернет ресурс <https://youtu.be/rG2k2Z8IO04>
5. Президентская библиотека им.Б.Н. Ельцина Литературная речь

<https://www.prlib.ru/item/342798#v=d&z=3&n=5&i=5573597_doc1_E59D277A-72BA-4768-8E97-0371A4D1C6C3.tiff&y=818&x=564>

Правильность и чистота русской речи

<https://www.prlib.ru/item/678057#v=d&z=2&n=5&i=8552845_doc1_ae4f10ff-eb67-4cf1-a9f4-358688b9a946.tiff&y=357&x=563>

6. Российская электронная школа <https://youtu.be/rG2k2Z8IO04>